

APROPOS



Kommentar von
Thomas Hannappel

Selten war klar so trüb

Das Volk hat gesprochen – ob mit einer Stimme sei dahingestellt. Frankreich hat seine beiden Stichwahl-Kandidaten ins Rennen geschickt: den pro-europäischen parteilosen Emmanuel Macron und die anti-europäische Rechtspopulistin Marine Le Pen. Eigentlich eine Meldung, die bereits ein alter Hut ist – in diesem Fall wohl eine alte Baskenmütze. Aber selten war etwas so Altes so interessant und aktuell.

Warum? Weil sich die Mehrheit Europas bereits jetzt auf den nächsten Präsidenten in Frankreich freut, der natürlich nur Macron heißen kann. Zumindest, wenn man den enthusiastischen Ruf aus Deutschland und Europa glaubt. Doch halt! War da nicht etwas mit dem ach so optimistischen Blick in die Glaskugel? Korrekt. Der aktuelle Freude-Zustand und die Sympathierufe für einen Kandidaten sind ein Déjà-vu – ein Déjà-vu mit historischen Ausgängen. Im Juni letzten Jahres war der Verbleib

der Briten in der EU sicherer als sicher, im November galt Hillary Clinton mit meilenweitem Vorsprung als neue US-Präsidentin und noch vor drei Wochen war man sich einig: Erdogan wird sein Verfassungsreferendum verlieren. Fehleinschätzungen! Das scheinbar Unmögliche wurde möglich. Trump ist US-Präsident, Großbritannien tritt aus der EU aus und Erdogan hat das Referendum, wenn auch sehr knapp, gewonnen. Selten waren „klare“ Voraussagen so trüb. Alles war eine Überraschung und fiel besonders den Politikern wie Schuppen von den Augen. Droht die gleiche Gefühlslage der großen Mehrheit nun erneut?

Wie viele einmalige Überraschungen und scheinbar „klare“ Wahlausgänge braucht die politische Welt denn noch, um endlich zu verstehen, dass viel Undenkbares Realität wird! Die französischen Stimmzettel nächsten Sonntag sind noch keinesfalls ausgezählt. Und theoretisch ist auch eine euro- und europafeind-

liche Marine Le Pen prinzipiell als neue Präsidentin der französischen Republik denkbar. Vorsicht sollte deshalb vor persönlicher Selbstsicherheit und blindem Optimismus walten. Klar ist natürlich auch, dass es Frankreich und insbesondere der EU gut tun würde, wenn der nächste französische Präsident Emmanuel Macron hieße. Im Übrigen stünden bei einer Wahl von Marine Le Pen auch die enge deutsch-französische Freundschaft, die verbindende Politik und die vielleicht noch verbindendere Ökonomie auf dem Spiel.

Aber leider kann es trotz aller gutmütigen Zurufe und Bekräftigungen eben anders kommen als man denkt – besonders mit Blick auf die letzten Monate. Es wird Zeit, dass noch einmal eine gute Nachricht für Europa und die Idee dieses Gebildes wahr wird. Warten wir es ab – feiern können die Franzosen und die Europäer mit Präsident Macron immer noch genug. Wohlgermerkt fröhstens in sieben Tagen...

John Malkovich und seine vielseitigen Gesichter

Sandro Millers geniales Foto-Projekt im KuK der Städteregion

MONSCHAU. Eine Hommage an einen großen Fotografen und auch an einen ganz besonderen Schauspieler mit vielen Gesichtern ist ab heute in Monschau zu bewundern. Die Foto-Ausstellung „Malkovich, Malkovich, Malkovich“ des amerikanischen Werbefotografen Sandro Miller wird heute im KuK eröffnet. Übrigens ist es die einzige Ausstellung in ganz Deutschland.

Sandro Miller war 16 Jahre alt, als er inspiriert von Irving Penns Arbeiten beschloss, Fotograf zu werden. Drei Jahrzehnte später zählt der Autodidakt, der seinen Vornamen zur Marke gemacht hat, mit Kunden wie den Hochglanzmagazinen Forbes und GQ sowie den Konzernen Coca-Cola und BMW weltweit zur Spitze der Werbefotografen. Die von Sandro Miller seit den 80er Jahren erstellten Werbefotografien sind technisch perfekt, hochgradig detailliert und gleichzeitig typisch für die populären amerikanischen Produkte des späten 20. und frühen 21. Jahrhunderts. Zusammen mit dem legendären Schauspieler John Malkovich gelang es Miller jedoch, ein außerge-



Diane Arbus: Identical Twins, Roselle, New Jersey (1967)

Fotos: Sandro Miller (2014) / Courtesy Catherine Edelman Gallery, Chicago

wöhnliches Fotoprojekt zu verwirklichen. Die Arbeits-

beziehung und Freundschaft der beiden Künstler begannen vor etwa 18 Jahren anlässlich einer Fotoseminar für das Steppenwolf Theatre in Chicago. Im Vergleich mit Millers Werbefotografie, die stark vom Marktdruck geprägt ist, wirkt das Kunst-Projekt sehr viel origineller. Miller hat John Malkovich zu dem Gesicht der Geschichte der Fotografie gemacht, anders ausgedrückt: zu den Ikonen, die für Miller eine Inspiration waren. So sehen wir John Malkovich als Alfred Hitchcock with Goose, als Che Guevara, als Marilyn Monroe, als Meryl Streep, als Albert Einstein, als Salvador Dali oder als Muhammad Ali – verblüffend ähnlich den zum Vorbild genommenen ikonischen Fotografien und

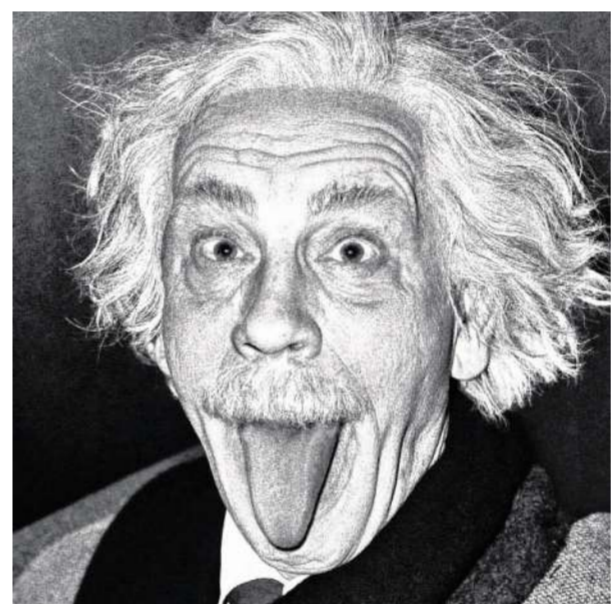
doch anders als die Originale. Dem Charakterdarsteller ist es gelungen, tief in alle diese Persönlichkeiten – männlich wie weiblich, alt wie jung – einzutauchen und sie zweifelslos erkennbar zu machen, dabei jedoch selbst wie ein zweiter Layer präsent zu bleiben. Ab heute zeigt das KuK eine unterhaltsame und ebenso respektvolle Hommage mit Impressionen, die „Malkovich, Malkovich, Malkovich“ als Meisterwerke großer Fotografen würdigt. Die Ausstellung ist im KuK zum ersten und bisher einzigen Mal in Deutschland zu sehen. In Kooperation mit dem Zeitungsverlag Aachen erscheint pünktlich zur Ausstellung ein Katalog, der im KuK in Monschau erhältlich sein wird. (red)

NASSE KELLER, FEUCHTE WÄNDE?
ISOPHOB SETZT DEM EIN ENDE!
ZU TOP PREISEN MIT 20 JAHREN GARANTIE!
Schadensanalyse & Angebot kostenlos und unverbindlich!
MEHR INFORMATIONEN TEL.: 0 24 72 - 91 22 20
Besuchen Sie uns auch im Internet: www.schimmelsanierung-aachen.de

Vor der Wahl informieren

Landtagskandidaten können von jungen Wählern befragt werden

STÄDTEREGION. Die Landtagswahlen in NRW stehen am 14. Mai an. Wer zum ersten Mal wählen geht und sich vorher informieren will, ist bei „Das geht!“ Dialog zwischen Jugend und Politik“ in Herzogenrath richtig. Hier können sich Jugendliche nicht nur zur Landtagswahl informieren, sondern auch direkt mit den Politikerinnen und Politikern sprechen, für die sie ihre Stimme abgeben können. „Das geht!“ Dialog zwischen Jugend und Politik“ findet am Mittwoch, 3. Mai, von 16 bis 19 Uhr im Jugendzentrum HOT, Er-



Arthur Sasse: Albert Einstein Sticking Out His Tongue (1951)

Wir machen moderne Zahnmedizin bezahlbar
Lernen Sie unsere Praxis in Würselen kennen. Unsere Philosophie: Hochwertige Zahnmedizin zu fairen Preisen. Als Teil des Dr. Z Praxisnetzes mit 28 Praxen bundesweit sparen wir an vielen Stellen Kosten ein. Ich berate Sie gerne rund um alle Leistungen der modernen Zahnmedizin.
Lindener Str. 195, 52146 Würselen
praxis.wuerselen@doktor-z.net
www.wuerselen.doktor-z.net
Zähne gut, alles gut!
Zahnarzt Dr. Bernd Bösing
02405 48 52 0
Dr. Z Zahnärztl. Praxis Dr. B. Bösing

Aufgepasst beim Heizölkauf!
Heizöl: jetzt kaufen, weil...
Opec u. Russland kürzen Fördermengen!
Halten zu 95% die vereinbarten Reduzierungen ein.
Krise/Kriegsgefahr USA - Nordkorea.
Nur bei uns: Jetzt Heizöl bestellen Lieferung sofort oder bis 31.3.2018 auf Abruf möglich!
Anrufen und günstigen Preis sichern!
Indeland
Tel. 02403-5554840

Nasse Wände? Feuchter Keller?
ANALYSIEREN. PLANEN. SANIEREN.
ISOTEC Abdichtungstechnik Pöschl
Schumanstraße 33, 52146 Würselen
WÜRSELEN 02405 - 4067272
AACHEN 0241 - 4039456
www.isotec.de/poeschl

Ihr Ticketservice
Bei uns im Vorverkauf, z. B.:

Bodyguard	div. Termine	Köln
Wise Guys	14.05.2017	Aachen
Eine Stunde Ruhe	27.05.2017	Monschau
MMA - Superior Fighting Championship 17	20.05.2017	Düren
Frank Goosen - Mein Ich und seine Bücher	27.06.2017	Bonn
Die Amigos - Tournée 2017	25.06.2017	Euskirchen
Golden Girls - Die 80er Jahre Kult-Sitcom	18.06.2017	Aachen

Tickets gibt's beim Kundenservice Medienhaus vor Ort:

Aachen	Verlagsgebäude, Dresdener Str. 3 & Kundenservice Medienhaus im Eisenbrunnen, Friedrich-Wilhelm-Platz 2
Simmerath Stolberg Eschweiler	Bürobedarf Kogel, Hauptstr. 17 Bücherstube am Rathaus, Rathausstr. 4 Mayersche Buchhandlung, Marienstr. 2

Ein Angebot aus dem
MEDIENHAUS AACHEN
Reservierungen und Vorbestellungen sind leider nicht möglich.

Handwerker-NOTDIENST
Emundts e.K.
Sanitär · Heizung · Planung
St.-Jöris-Straße 42 · 52477 Alsdorf
Telefon 0 24 04/9 75 75 oder 6 20 98
Fax 0 24 04/9 75 76 oder 6 87 61

BEDACHUNG LANGOHR
Qualität aus Erfahrung
Tel. 0 24 05-9 38 09

GLAS TEICHMANN
Telefon 02405/2 14 05

BEILAGENHINWEIS
Unserer heutigen Ausgabe, bzw. Teilen davon, liegen Prospekte folgender Firmen bei:

Aldi, Bauhaus, Center Shop, Cranenbroek, Dänisches Bettenlager, Duykers, Edeka, Farma Plus, Fressnapf, Hallo Pizza, Hit, Holzleitner, Itek, Jacobs, Jansen, Kaulard, Koll, Lidl, McTrek, Media Markt, Medimax, Mobau, Netto, Rewe, Roller, Rossmann, Siemes, Sijben, Thomas Philipps, Toys R Us, Trinkgut

Wir bitten um Beachtung.

mit 2€ im monat helfen!
2-euro-helfen.de
01 80-22 22 10 MISERERE

SUPER Sonntag Werbung, die überall ankommt

IMPRESSUM

Super Sonntag Verlag GmbH
Geschäftsführer:
Jürgen Carduck, Andreas Müller
Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
Postfach 500108, 52085 Aachen
Verlagsleitung: Alexandra Behle

Anzeigenleitung:
Jürgen Carduck (verantwortl.)
Redaktionsleitung: Patricia Gryzik
Stellvertreter: Thomas Hannappel
Für unverlangt zugesandte
Manuskripte übernehmen wir
keine Gewähr.

Es gilt die Preisliste vom
1. Januar 2017.

Vertrieb: Wochenblatt-Zustellung
Grenzland GmbH,
Dresdener Straße 3, 52068 Aachen,
Postfach 500108, 52085 Aachen
Geschäftsführer:
Alexandra Behle, Michael Polle
Druckauflage: 88.082 Exemplare
Verteile Auflage:
87.782 Exemplare
Geprüft: 10/2016
Gesamtauflage: 493.368 Exemplare
Druck: Euregio Druck GmbH,
Dresdener Straße 3,
52068 Aachen



KONTAKT

Servicetelefon
telefonische
Kleinanzeigenannahme
Tel.: +49-(0)241-5101-707
Fax: +49-(0)241-5101-550
Zeitungszustellung
Tel.: +49-(0)241-5101-704

Servicestellen
für private Kleinanzeigen
und Familienanzeigen

Aachen
▼ Verlagshaus Aachen
Dresdener Str. 3
(Mo. - Do. 8 - 18 Uhr,
Fr. 8 - 17 Uhr)

Alsdorf
▼ Schreibwaren Susann
Breuer, Rathausstraße 34
(Mo. - Do. 9 - 13 Uhr und
14.30 - 18 Uhr, Fr. 9 - 18 Uhr,
Sa. 8.30 - 13 Uhr)
Baesweiler
▼ Lotto Vogel, Reyplatz 5
(Mo. - Fr. 8.30 - 13 Uhr und 14.30 -
18.30 Uhr, Di. nachmittags ge-
schlossen, Sa. 8.30 - 13.30 Uhr)
Herzogenrath
▼ Büro-Center Breuer,
Kleikstr. 37
(Mo. - Fr. 9 - 13 Uhr und
14.30 - 18.30 Uhr,
Sa. 9 - 14 Uhr)

▼ **Tabak- und Presseshop**
Schneidersmann,
Weststr. 25 (Mo. - Fr. 8.30 - 13 Uhr
und 15 - 18 Uhr,
Sa. 8.30 - 13 Uhr)
▼ **Wilddreams Touristik**,
Kirchrather Str. 160
(Mo. - Fr. 10 - 13 Uhr und
15 - 18 Uhr, Sa. 10 - 13 Uhr)
Würselen
▼ **Servicestelle Pfenning**
Kaiserstr. 25 - 27 (Mo. - Fr. 9 - 18.30
Uhr, Sa. 9 - 14 Uhr)
Dorfstr. 2 A
(Mo. - Fr. 8 - 13 Uhr und 14 - 18.30
Uhr, Sa. 8 - 13 Uhr)

Mediaberater
Alsdorf
▼ Peter Keimer
Tel.: +49-(0)2404-5511-63
Fax: +49-(0)2404-5511-69
p.keimer@mail.supersonntag.de

Herzogenrath / Gewerbegebiet
Aachener Kreuz
▼ Armin Krüger
Tel.: +49-(0)2404-5511-62
Fax: +49-(0)2404-5511-69
a.krueger@mail.supersonntag.de

Würselen/Baesweiler
▼ Thomas Giesen
Tel.: +49-(0)2404-5511-61

Fax: +49-(0)2404-5511-69
t.giesen@mail.supersonntag.de

Lokalredaktion
Alsdorf
▼ Tim Griese
Tel.: +49-(0)241-5101-560
Fax: +49-(0)241-5101-550
t.griese@mail.supersonntag.de

Baesweiler
▼ Stephan Tribbels
Tel.: +49-(0)241-5101-383
Fax: +49-(0)241-5101-550
s.tribbels@mail.supersonntag.de

Würselen
▼ Daniela Lövenich
Tel.: +49-(0)241-5101-549

Fax: +49-(0)241-5101-550
d.loevenich@mail.supersonntag.de
Herzogenrath
▼ Myriam Weber
Tel.: +49-(0)241-5101-583
Fax: +49-(0)241-5101-550
m.weber@mail.supersonntag.de

Verlagsanschrift
Super Sonntag Verlag GmbH
www.supersonntag.de
Postfach 500108, 52085 Aachen
Tel.: +49-(0)241-5101-569
Fax: +49-(0)241-5101-550

SUPER Sonntag **SUPER Mittwoch**